

Informazioni personali

Nome	Lucca Lorenzo
Indirizzo	Via Romagnano 7 – 28074 Ghemme (NO)
Telefono	+39 339 3025285
E-mail	lorenzo@plumer.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18/04/1978

Esperienza lavorativa

1997 - Programma Pubblicità snc - Pubblicità e articoli promozionali
Capo grafico, impianti stampa, gestione network e sistemi

2007 – Fly Communication srl - Agenzia di comunicazione
Grafico, webmaster, SEO e webmarketing, gestione network e sistemi

2010 – Titolare Lupulus di Lucca Lorenzo - Web marketing, fotografia

Co-Fondatore del gruppo di professionisti Plume, Raccontare le imprese

Istruzione e formazione

ITIS L. da Vinci – Borgomanero - Perito informatico capotecnico

Capacità e competenze

Madrelingua: italiana
Altre lingue: inglese

Patente: B

Competenze tecniche

Fotografo, realizzo e racconto le imprese sul web e sui social media. Con la fotografia creo storytelling visivi e reportage unici per raccontare le aziende. Per portare queste storie di imprese sul web, mi occupo anche della loro presenza online, tra programmazione web e software, affiancamento per tecnica e strumenti online, social media, motori di ricerca e SEO.

Fotografia

Sono un fotografo professionista, associato all'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU VISUAL, per le categorie Eventi, wedding photojournalism, commercial photography e social media. Con Plume uso un linguaggio fotografico evoluto in base alle abitudini delle persone e adatto alle esigenze comunicative di oggi.

Webdesign | SEO

Con LUPULUS fondo più di 15 anni di esperienza nel campo della grafica pubblicitaria e promozionale con le capacità di programmazione e gli aspetti più tecnici della comunicazione online, compreso SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca) e le problematiche essenziali della visibilità online di persone e imprese.

Marketing, gestione e fotografia per imprese

Mi occupo di strategia, gestione e formazione nello specifico per piccole e medie imprese e per il settore alberghiero e hospitality, ma non solo. Intervengo per affiancare e sviluppare le strategie di marketing online, per gli aspetti tecnici e le problematiche della visibilità online, per lo storytelling con cui portare le imprese sul web, la formazione delle persone coinvolte e la comunicazione fotografica con uno stile fotografico sviluppato per il visual storytelling.

Formazione social media marketing e visual media

Con il gruppo Plume sviluppiamo un percorso formativo rivolto a imprese e professionisti, per un utilizzo efficace dei social media e il web. Mi occupo del format di presenza online, aspetti tecnici della comunicazione sul web e della formazione fotografica, per creare e far creare contenuti che funzionano oggi sui social network.

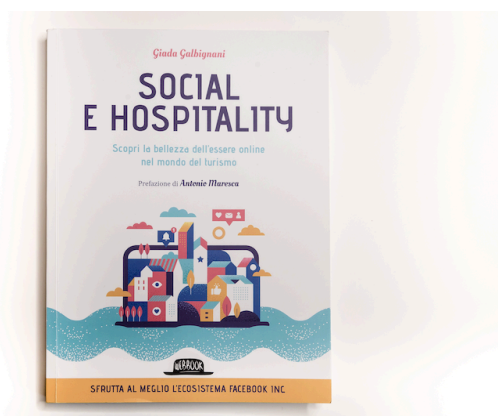
Storytelling e Visual storytelling

L'uso di una fotografia pensata per la comunicazione online e integrata con la strategia per il web e per lo storytelling sono alla base delle attività di visual storytelling che seguono con i colleghi di Plume. Le immagini arrivano dove le parole non bastano, rafforzano il messaggio e lo portano più lontano. La fotografia completa lo storytelling rendendolo autentico.

Sui social e sul web – il nostro terreno di gioco – a vincere è un genere di fotografia che si contrappone alla perfezione, spesso surreale, della pubblicità tradizionale. Per noi di Plume la fotografia storytelling è un elemento strategico della comunicazione online, un tassello che completa i metodi Plume grazie con il Visual Storytelling e rafforza l'intera narrazione.



Il visual storytelling e l'aspetto fotografico strategico della comunicazione online che ho sviluppato con i colleghi di Plume sono inseriti nel nuovo libro di Fulvio Julita, edito da Hoepli: **Raccontarsi online**, dedicato alla comunicazione delle piccole imprese e professionisti.



Ho parlato di visual storytelling strategico specifico per il mercato turistico e alberghiero insieme con la collega Elisa Piemontesi nel nuovo libro **Social e Hospitality** di Giada Galbignani, dedicato al mondo dell'ospitalità.



La fotografia per il web e lo storytelling fotografico per eventi e persone che abbiamo sviluppato con Plume sono inseriti nei libri **SEO&Content** di Salvatore Russo e Ale Agostini e nel libro **SEO&Journalism** di Salvatore Russo e Giulia Bezzi.



Tre storie di successo di comunicazione per piccole imprese, attività ricettive e professionisti realizzate unendo strategia, fotografia e storytelling con i colleghi di Plume sono raccontate nel libro **Raccontare le Imprese**.

		
<p>Abbiamo parlato di storytelling fotografico per hotel e attività ricettive a Hospitality Day di Rimini, l'evento formativo di riferimento per il mondo alberghiero.</p>	<p>La fotografia strategica per la comunicazione è stata inserita tra gli argomenti 2021 nella piattaforma di formazione La Contentflix, academy La Content di formazione per il marketing.</p>	<p>Con la società &Love per gli eventi formativi di content marketing e comunicazione collaboriamo per le immagini. Nell'edizione Beach&Love abbiamo parlato di fotografia per il turismo.</p>

Altre attività

CAI Club Alpino Italiano, sottosezione di Ghemme – consigliere 2013/2014

CAI Club Alpino Italiano, sezione di Varallo – gestione sito web, area rifugi, area sentieri

Associazione Noi del Castello – consigliere, fondatore, segretario

Associazione Sentieri Natura – fondatore

Associazione Progetto Educativo Cinofilo ASD – fondatore

“ Se dovessi descrivere Lorenzo Lucca in un'espressione sarebbe: “precisione leggera”: la precisione di chi studia le tecniche di scatto e post-produzione e ha chiari riferimenti storici, unita alla leggerezza di chi gioca, sguazza nelle situazioni che si trova a fotografare. Sfruttare le caratteristiche di vari strumenti: macchina digitale, analogica, polaroid e smartphone, e poi la camera chiara e i viraggi di colore gli consente di lavorare anche con pochissima luce (condizione che ama particolarmente) e di ottenere il risultato che cerca. (Anna Mola)

Consapevole delle sanzioni penali per dichiarazioni mendaci come stabilito dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiaro che tutte le informazioni contenute nel curriculum corrispondono al vero. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Ghemme, 1 luglio 2019

firmato in originale