

# Lorenza Beccaglia

## Curriculum Vitae

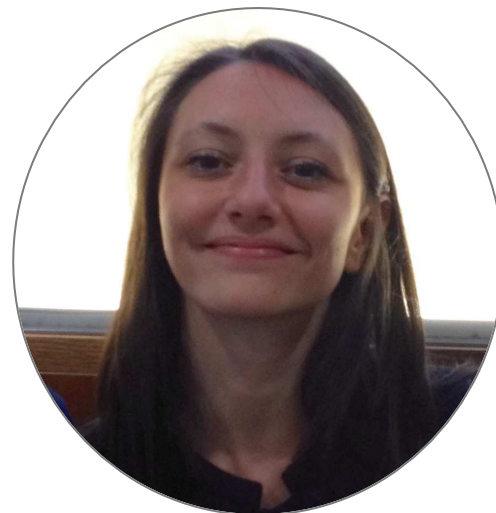
Indirizzo: Via Edmondo De Amicis, 32  
28077 Prato Sesia (Novara)

Telefono: +39 340 0080576

Email: [lorenza.beccaglia@gmail.com](mailto:lorenza.beccaglia@gmail.com)

Skype: [lorenza.beccaglia](https://www.skype.com/people/lorenza.beccaglia)

Sito Web: <https://it.linkedin.com/in/lorenzabeccaglia>



Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 30 settembre 1992

Patente: B

---

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

*Gennaio 2021 – in corso*

**Social Media, Communication e Press Office Specialist – Freelance**

*Marzo 2017 – Dicembre 2020*

**Negri Firman PR & Communication**

Milano, Italia

Tipo d'impiego: **PR & Press Office Junior Account**

- Gestione quotidiana delle richieste dei clienti moda, design, beauty e lifestyle (lancio nuovi prodotti, collaborazioni, campagne) e dei rapporti con i giornalisti (lancio/proposta nuovi prodotti, collaborazioni, campagne)
- Gestione dei campionari prodotto e degli appuntamenti con giornalisti, stylist e influencer
- Scrittura, revisione e traduzione di comunicati stampa e newsletter prodotto e corporate
- Ideazione e presentazione strategie di comunicazione omnichannel
- Ideazione, organizzazione e gestione FOH eventi (conferenze stampa, sfilate, presentazioni, press day ed inaugurazioni)
- Organizzazione e partecipazione a viaggi stampa internazionali
- Utilizzo quotidiano della piattaforma Fashion GPS (contatti, eventi, sample, galleries)
- Reportistica mensile (rassegna stampa print, online e social) per i clienti

*Settembre 2016 – Febbraio 2017*

**Calvin Klein Inc.**

Milano, Italia

Tipo d'impiego: **PR & Press Office Intern – Rassegna Stampa**

- Rassegna stampa giornaliera print e online
- Rassegna settimanale editoriali Italia e controllo editoriali EMEA provenienti dalle agenzie esterne
- Aggiornamento e monitoraggio Media Target List EMEA
- Gestione rapporti quotidiani con agenzie esterne dei paesi EMEA
- Utilizzo piattaforma DMR

---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

*Marzo 2021*

**London College of Fashion & Kering** – Corso intensivo di formazione online

**Fashion and Sustainability: Understanding Luxury Fashion in a Changing World**

*Febbraio 2021 – Giugno 2021*

**Formont** – Varallo Sesia (VC), Italia

**Corso di Specializzazione Professionale – Tecnico Specializzato in Ospitalità Turistica**

Febbraio 2016 – Febbraio 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano, Italia

Master in Comunicazione per le Industrie Creative – Moda, Gusto, Design – Sostenibilità

Votazione: 29/30

Ottobre 2011 – Aprile 2015

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano, Italia

Laurea Triennale in Linguaggi dei Media (Profilo Pubblicità)

Titolo della tesi: *Il cashmere tra cultura e sostenibilità: il modello di impresa etica e umanistica di Brunello Cucinelli*

Votazione: 109/110

---

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Madrelingua: **Italiano**

Altre lingue: **Inglese:** livello C1

**Francese:** livello B2

**Tedesco:** livello scolastico

---

## COMPETENZE PERSONALI E ORGANIZZATIVE

Buona predisposizione all'ascolto, alla mediazione e al lavoro in team.

Buone capacità di autogestione e pianificazione autonoma del lavoro, portato a termine con impegno e criterio nei tempi previsti. Affidabilità, disponibilità, creatività e precisione.

---

## COMPETENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del pacchetto Office, dei Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e relativi software per la creazione e programmazione dei piani editoriali social (Later), della piattaforma DMR, Launchmetrics Visual Box, Fashion GPS (sezione contatti, eventi, sample e galleries).

Buona conoscenza dei programmi di creazione di newsletter Mailchimp e MailerLite.

Buon utilizzo dei programmi di grafica Photoshop e Canva.

---

## HOBBY E INTERESSI

Yoga, trekking, viaggi, sostenibilità, moda, design, cucina, lettura.



firmato in originale